

Автономное образовательное учреждение  
высшего образования Ленинградской области  
«Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»



## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ** **«ОЦЕНКА РИСКОВ БИЗНЕСА»**

Направление подготовки  
**38.03.02 Менеджмент**  
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) образовательной программы  
Менеджмент организации

Форма обучения  
Очно-заочная

Гатчина  
2021

Рабочая программа по дисциплине «Оценка рисков бизнеса» разработана на основе актуализированного Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент направленность (профиль) подготовки – Менеджмент организации

Уровень: бакалавриат

Организация-разработчик: АОУ ВО ЛО «Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

Разработчик: к.э.н., доцент кафедры менеджмента /Тестина Я.С.

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента «01» февраля 2021 г. Протокол №6

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой  / В.Н.Чумаков

Руководитель ОП  / В.Н.Чумаков

## Содержание

1. Пояснительная записка.....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	5
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы .....	7
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	8
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий .....	9
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) .....	11
7. Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине .....	12
8. Перечень основной, дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....	14
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	16
10. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья .....	19
11. Перечень информационных технологий, профессиональных баз данных, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.....	19
12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) .....	20

## **1. Пояснительная записка**

Курс «Оценка рисков бизнеса» занимает важное место при подготовке бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент. По мере развития рыночных отношений в Российской Федерации потребность в оценке бизнеса будет возрастать. Оценка рисков бизнеса необходима при инвестировании, кредитовании, страховании, исчисления налогооблагаемой базы, для выбора обоснованного направления реструктуризации предприятия. В процессе оценки бизнеса выявляются возможные подходы к управлению предприятием. Знания по дисциплине позволяют разработать схемы проведения оценки бизнеса при планировании процесса предоставления услуг, в т.ч. с учетом потребностей потребителя, а также оценить экономическую целесообразность инвестиционных проектов с применением новейших информационных и коммуникационных технологий

Оценка бизнеса – учебная дисциплина, актуальность которой вызвана развитием в России института независимой оценки как важной составной части рыночной экономики. Задача курса состоит в изучении экономической сущности оценки бизнеса как особого вида активов в рыночной экономике, назначение оценки и порядок проведения.

Изучение курса «Оценка рисков бизнеса» должно вооружить будущих специалистов-управленцев необходимыми теоретическими знаниями и практическими навыками в области управления и оценки наиболее важного элемента рыночной экономики – бизнеса.

Цель дисциплины «Оценка рисков бизнеса» сформировать у будущего специалиста комплекс знаний по управлению оценкой стоимости отдельных структурных подразделений или предприятия в целом. При этом рассматривать предприятие как сложную систему, использующую экономические ресурсы (трудовые, природные и финансовые), меняющуюся относительно видов выпускаемой продукции, а также методов ее производства и продажи.

Основными задачами курса является ознакомление студентов с основами оценки бизнеса на современном этапе развития системы управления финансами коммерческого предприятия, а именно:

- освоить современные теоретические представления об оценке стоимости бизнеса с выявлением факторов, влияющих на рыночную стоимость бизнеса;
- овладеть основы методологии и методики оценки стоимости предприятия (бизнеса) при акционировании, реорганизации, развитии предприятия, использовании ипотечного кредитования и участии в деятельности фондового рынка.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина «Оценка рисков бизнеса» участвует в формировании следующей компетенции:

Компетенции	Индикаторы	Дескрипторы
<b>ПК-6.</b> Способен документировать процесс управления рисками и корректировать реестр рисков в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений.	ПК-6.И-2 Понимает сущность, структуру и виды организационных рисков, причины их появления в деятельности организации и ее внешней среды, а также их потенциальные последствия для организации	<p><b>Знания:</b> основных видов, типов и факторов экономического риска и их классификацию в зависимости от задач и уровня исследования, сферы бизнеса, принципов построения реестра рисков, карты рисков</p> <p><b>Умения:</b> организовать и провести сбор информации, необходимой для выявления основных факторов риска и оценки его уровня, систематизировать массивы полученных данных, использовать различные источники экономической, социальной и управленческой информации, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, обосновать систему показателей с учетом содержания изучаемых рисков, выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности</p> <p><b>Навыки:</b> владение понятийно-терминологическим языком теории рисков, методологией исследования рисков, современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, финансовых явлений и процессов в условиях неопределенности</p>
<b>ПК-7.</b> Выработка мероприятий по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и их экономическая оценка.	ПК-7.И-2 Способен анализировать риски и мониторить мероприятия по воздействию на риски	<p><b>Знания:</b> принципов и правил выбора метода, техники оценки риска (достаточность ресурсов, характер и степень неопределенности, сложность метода, техники), инструментов риск-менеджмента для анализа рисков организации, знания методов воздействия на риск</p> <p><b>Умения:</b> осуществлять расчеты,</p>

		<p>прогнозировать, тестировать и верифицировать методики управления рисками с учетом отраслевой специфики; обосновывать систему показателей с учетом содержания изучаемых рисков; экономически обоснованно использовать методы снижения рисков для управления предприятиями и организациями, для регулирования и прогнозирования экономических и финансовых явлений и процессов краткосрочном и долгосрочном периодах</p> <p><b>Навыки:</b> мониторинга рисков и мониторинга мероприятий по воздействию на риски; владение методами комплексной оценки деятельности предприятия (организации) и его внешней среды с учетом риска; навыками осуществления экспертной оценки факторов риска; разработки и реализации оптимальных управленческих решений по минимизации риска с учетом критериев социально-экономической эффективности</p>
<p><b>ПК-8.</b> Способен разрабатывать и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации</p>	<p>ПК-8.И-2 Способен предоставлять аналитическую информацию о рисках руководителю подразделения и контролировать качество работы сотрудников по актуализации рисков</p>	<p><b>Знания:</b> методов качественной и количественной оценки риска и условия их применения; методов диагностики кризисов в процессах управления; источников информации для идентификации рисков; методов и инструментов анализа рисков</p> <p><b>Умения:</b> прогнозировать, тестировать и верифицировать методики управления рисками; описывать бизнес-процессы с учетом рисков; оценивать ресурсы, необходимые для эффективного функционирования подразделений; оценивать реальные и потенциальные возможности работников подразделений</p> <p><b>Навыки:</b> владения методами анализа деятельности предприятия (организации) и его внешней среды с учетом риска; мониторинга системы управления рисками,</p>

		актуализации карт рисков по бизнес-процессам, направлениям бизнеса; организации процесса оценки и мониторинга рисков; организации процесса разработки плана мероприятий по управлению рисками и его утверждение
--	--	---

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.05 «Оценка рисков бизнеса» является дисциплиной по выбору вариативной части для подготовки студентов по направлению 38.03.02-Менеджмент

<b>Шифр компетенции</b>	<b>Предшествующие дисциплины (модули), практики учебного плана, в которых осваивается компетенция</b>	<b>Дисциплины (модули), практики учебного плана, в которых осваивается параллельно с изучаемой дисциплиной</b>	<b>Последующие дисциплины (модули), практики учебного плана, в которых осваивается компетенция</b>
ПК-6	Управление рисками (5 семестр) Управление операциями (7 семестр) Отечественное и зарубежное законодательство по управлению рисками (6 семестр) Корпоративное управление (5 и 6 семестр)	Антикризисное управление (8 семестр)	Производственная практика (преддипломная практика) (9 семестр)
ПК-7	Управление рисками (5 семестр) Экономическая оценка инвестиционных проектов (5 семестр) Управление операциями (7 семестр) Корпоративное управление (5 и 6 семестр)	Стратегический менеджмент (8 семестр) Антикризисное управление (8 семестр)	Производственная практика (преддипломная практика) (9 семестр)
ПК-8	Управление рисками (5 семестр) Экономическая оценка инвестиционных проектов	Стратегический маркетинг (8 семестр) Антикризисное управление (8 семестр)	Производственная практика (преддипломная практика) (9 семестр)

	( 5 семестр) Логистика ( 5 семестр)		
--	---	--	--

**4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины «Оценка рисков бизнеса» составляет 7 зачетных единиц или 252 академических часов.

Семестр		№ семестра 8	№ семестра 9	Всего, ак. часов
Общая трудоемкость (всего ак. часов / з.ед)		180/5	72/2	252/7
Контактная работа	Лекции	16	8	24
	Практические занятия	32	10	42
Самостоятельная работа		123	9	132
Вид промежуточной аттестации (конт. раб. **/ самост. раб.)	Зачет, экзамен, курсовая работа	0,25/8,75	4,5/40,5	4,75/48,25



**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий**

№	Наименование раздела дисциплины (тема)	Трудоемкость				Содержание	
		всего	лекции	практич. занятия	лабор. занятия	самост. работа (по дисциплине и контролю)	
8семестр							
1.	Компания как объект стоимостной оценки	45	4	8		33	Необходимость оценки стоимости бизнеса; показатели стоимости бизнеса; нормативные документы, регламентирующие процесс оценки стоимости бизнеса; субъекты и объекты оценки стоимости бизнеса; современные концепции оценки бизнеса при разработке процесса предоставления услуг, в т.ч с учетом потребностей потребителя
2.	Теоретические основы оценки стоимости бизнеса	42	4	8		30	Стоимость бизнеса как интегральный показатель его конкурентоспособности; общие принципы оценки бизнеса при разработке процесса предоставления услуг, в т.ч. с учетом потребностей потребителя система оценки стоимости бизнеса; лицензирование оценочной деятельности.
3	Методические основы оценки стоимости бизнеса	42	4	8		30	Этапы оценки стоимости бизнеса при разработке процесса предоставления услуг, в т.ч. с учетом потребностей потребителя; основные методы оценки бизнеса при разработке

							процесса предоставления услуг, в т.ч. с учетом потребностей потребителя; основные подходы к оценке стоимости бизнеса.
4	Затратный подход	42	4	8		30	Общая характеристика затратного подхода; методы, реализуемые в рамках затратного подхода; особенности применения затратного подхода
	Зачет	9		0,25		8,75	
	Итог за семестр	180	16	32,25		131,57	
9 семестр							
5	Сравнительный подход	6	2	2		2	Общая характеристика сравнительного подхода; методы, реализуемые в рамках сравнительного подхода; особенности применения сравнительного подхода.
6	Доходный подход	6	2	2		2	Общая характеристика доходного подхода; методы, реализуемые в рамках доходного подхода; особенности применения доходного подхода.
7	Согласование результатов, полученных разными методами	6	2	2		2	Необходимость получения единой стоимостной оценки бизнеса; порядок взвешивания стоимостных оценок, полученных при применении различных подходов; схемы проведения оценки бизнеса при планировании процесса предоставления услуг, в т.ч. с учетом потребностей потребителя; оценка экономической целесообразности инвестиционных проектов с применением новейших информационных и коммуникационных технологий
8	Отчет об оценке: общие сведения, требования, структура	5	1	2		2	Общие сведения об отчёте об оценке; основные нормативные документы, регламентирующие содержание и правила

						оформления отчета об оценке; структура отчета об оценке; требования к составлению отчёта об оценке.
9	Управление стоимостью компании	4	1	2	1	Цели управления стоимостью компании; система управления стоимостью компании; роль бюджетирования в управлении стоимостью компании; реорганизация бизнеса и её влияние на стоимость компании.
Экзамен		27		2,5		24,5
Курсовая работа		18		2		16
<b>Итого за семестр</b>		<b>72</b>	<b>8</b>	<b>14,5</b>		<b>49,5</b>
<b>Итого</b>		<b>252</b>	<b>24</b>	<b>46,75</b>		<b>181,25</b>

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

### Самостоятельная работа студентов

№	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ак. часы	Форма контроля*
1.	Проработка теоретического материала по конспектам лекций, рекомендованной литературе, дополнительным источникам информации	45	Консультация преподавателя, устное собеседование
2.	Подготовка к практическим занятиям: поиск необходимой информации, обработка информации, написание доклада, подготовка к выступлению (дискуссии)	50	Выступление с докладом, презентация, ответы на дискуссионные вопросы
3.	Подготовка к текущему контролю (тестирование и/или написание реферата)	37	Тесты, рефераты
4.	Подготовка к промежуточной аттестации (вопросы к зачету, экзамену, курсовая работа)	49,25	Устное собеседование, тестирование

Для самостоятельной работы по дисциплине (модулю) обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

1. Левчаев П.А. Финансы корпораций и оценка стоимости: Учебное пособие [Электронный ресурс]. – М.: НИЦ ИНФРА – М, 2020. – 175 с. –

2. Савицкая Г.В. Анализ эффективности и рисков предпринимательской деятельности : Методологические аспекты. Монография / Г.В. Савицкая. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2021. - 272 с.  
<http://znaniyum.com/bookread2.php?book=428007>

3. Фонд оценочных и методических материалов по дисциплине «Оценка рисков бизнеса»

## **7.Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Вопросы для проведения промежуточной аттестации (экзамена)

1. Особенности оценки складской недвижимости.
2. Особенности оценки жилой недвижимости.
3. Подходы к оценке стоимости недвижимости: сравнительная характеристика.
4. Особенности оценки коммерческой недвижимости.
5. Объекты оценки как товары
6. Особенности недвижимости как объекта оценки
7. Взаимосвязь оценки с налогообложением предприятия.
8. Принципы оценочной деятельности, их классификация и сущность.
9. Значение ценообразования в деятельности оценщика
10. Взаимосвязь стандартов бухучета и оценки.
11. Оценка имущества физических лиц для целей его страхования.
12. Маркетинговые исследования рынка в оценочной деятельности
13. Организации, занимающиеся оценочной деятельностью (мировые, российские)
14. Бухгалтерский учет как источник информации для проведения оценки предприятия.
15. Надзор за деятельностью оценщиков в РФ.
16. Оценочная деятельность - поле деятельности профессионалов.
17. Государственное регулирование оценочной деятельности в РФ.
18. Законодательные основы механизмов оценки в РФ.
19. Роль бюджетирования в управлении стоимостью компании;
20. Реорганизация бизнеса и её влияние на стоимость компании.
21. Цели управления стоимостью компании;
22. Система управления стоимостью компании;
23. Структура отчета об оценке;
24. Требования к составлению отчета об оценке.
25. Общие сведения об отчетах об оценке;

26. Основные нормативные документы, регламентирующие содержание и правила Необходимость получения единой стоимостной оценки бизнеса;
27. Порядок взвешивания стоимостных оценок
28. Модель Ольсона и ее применение в оценочной деятельности ;
29. Особенности применения доходного подхода
30. Основные подходы к оценке стоимости бизнеса;
31. Особенности применения сравнительного подхода.
32. Метод анализа данных о слияниях и поглощениях;
33. Метод оценки стоимости пакетов акций на основании данных о предшествующих сделках
34. Общая характеристика сравнительного подхода;
35. Метод рынка капиталов;
36. Этапы оценки стоимости бизнеса;
37. Влияние на стоимость предприятия ликвидности его активов;
38. Принципы формирования оценки стоимости бизнеса;
39. 2 Лицензирование оценочной деятельности;
40. Стоимость бизнеса как интегральный показатель его конкурентоспособности;
41. Система оценки стоимости бизнеса;
42. Нормативные документы, регламентирующие процесс оценки стоимости бизнеса;
43. Субъекты и объекты оценки стоимости бизнеса;
44. Современные приемы и методы оценки интеллектуальной собственности.
45. Сравнительная характеристика инвестиционной и рыночной стоимости предприятия
46. Особенности оценки бизнеса небанковских финансовых институтов.
47. Особенности оценки бизнеса строительной организации
48. Необходимость оценки стоимости бизнеса;
49. Показатели стоимости бизнеса;

### **Примерные практико-ориентированные задания**

1. Объект недвижимости будет приносить чистый операционный доход в 10000 долл. в течение 5 лет. В конце этого периода он будет продан за 110000 долл. Ставка дисконтирования составляет 8%. какова текущая стоимость оцениваемого объекта?
2. Номинальная ставка дохода по государственным облигациям составляет 10%. Среднерыночная доходность на фондовом рынке в реальном исчислении составляет 3% в реальном выражении. Коэффициент  $\beta$  для оцениваемого предприятия равен 1,2, темпы инфляции составляют 7% в год. Оценить экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности и рассчитать реальную ставку дисконта для оцениваемого предприятия.

Полный комплект заданий и этапов формирования компетенции представлен в Фонде оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине, оформленный отдельным документом, представлен в приложении 1.

### **8. Перечень основной, дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

#### **а) нормативные правовые акты**

1. Гражданский кодекс РФ// Информационно-поисковая система «Гарант»

#### **б) основная литература:**

1. Реброва, Н. П. Стратегический маркетинг : учебник и практикум для вузов / Н. П. Реброва. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 186 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9092-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491324> (дата обращения: 24.01.2022).
2. Стратегический маркетинг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Пашкус [и др.]. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 225 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00742-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490124> (дата обращения: 24.01.2022).
3. Овсянников, А. А. Современный маркетинг. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / А. А. Овсянников. — Москва : Издательство

Юрайт, 2022. — 374 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05049-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492893> (дата обращения: 24.01.2022).

4. Данько, Т. П. Управление маркетингом : учебник и практикум для вузов / Т. П. Данько. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 521 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01588-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489034> (дата обращения: 24.01.2022).

5. Наумов, В. Н. Стратегический маркетинг : учебник / В.Н. Наумов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 356 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1021445. - ISBN 978-5-16-015270-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1850664> (дата обращения: 24.01.2022). — Режим доступа: по подписке.

#### **в) дополнительная литература:**

1. Стратегический маркетинг для магистров : учебник / под общ. ред. О.Н. Жильцовой. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 316 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. - ISBN 978-5-9558-0434-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1016616> (дата обращения: 24.01.2022). — Режим доступа: по подписке.

2. Бережнов, Г. В. Стратегия конкурентного развития региона : учебник для магистров / Г. В. Бережнов. - Москва : Издательско -торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 256 с. - ISBN 978-5-394-03720-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081795> (дата обращения: 24.01.2022). — Режим доступа: по подписке.

3. Мамонтов, С. А. Управление маркетинговыми проектами на предприятии : учебное пособие / С. А. Мамонтов, Н. М. Глебова. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 174 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009794-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1006769> (дата обращения: 24.01.2022). — Режим доступа: по подписке.

#### **г) ресурсы сети «Интернет»:**

1. Портал «профессиональный стратегический менеджмент»

[Электронный ресурс]. — Режим доступа: [stratman.pro](http://stratman.pro)

2. Портал «СЛОИ». [Электронный ресурс]. — Режим доступа:

<http://sloan.ru/biznes/strategicheskij-menedzhment/>

3. Федеральный портал «Экономика. Социология. Менеджмент».  
[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/docs>

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Самостоятельная подготовка обучающихся проводится для углубления и закрепления знаний, полученных на лекциях и других видах занятий, для выработки навыков самостоятельного применения новых, дополнительных знаний и подготовки к предстоящим учебным занятиям, зачету.

Важным условием успешного изучения дисциплины является посещение лекций. Под посещением подразумевается не форма пассивного присутствия, а активная работа по изучению нового материала. Подготовка к лекционным занятиям включает в себя анализ предлагаемых для изучения вопросов, изучение нормативных источников и учебной и научной литературы по рассматриваемым вопросам лекции. В процессе лекции обучающийся может задавать уточняющие вопросы, осуществить взаимосвязь нового материала с уже изученным, подготовить базу для эффективного использования полученных знаний, облегчить подготовку к практическому занятию. Эффективным способом фиксации лекционного материала является конспектирование, представляющее собой не только фиксацию важнейших моментов лекции, но и указание примеров для понимания того или иного теоретического материала.

При подготовке к практическому занятию необходимо использовать конспектированные материалы лекций, учебную и научную литературу. Подготовка ответов по выносимым на обсуждение вопросам практического занятия включает в себя не только прочтение материала, но и его анализ и критическую оценку.. Обучающемуся следует выявить малоизученные аспекты рассматриваемых вопросов, проявить инициативу при подготовке к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиями и зачету рекомендуется систематизировать знания, изображая их в табличном, графическом или схематичном виде. Это позволит установить взаимосвязь изучаемых явлений, упростит задачу запоминания материала, облегчит процесс практического применения полученных знаний.

Задачей практических занятий является выработка умения использовать теоретические знания, проявить наличие практических навыков. При подготовке к практическому занятию следует заблаговременного обеспечить наличие необходимо для данного занятия материала, самостоятельно повторить ранее изученные темы.



Для успешного освоения дисциплины важным является умение работать с терминами и их определениями. Для работы с терминологией эффективным является использование как учебной и научной литературы, так и юридических и философских словарей.

Работа с терминами может осуществляться как в форме составления собственных тематических словариков для удобства и скорости поиска необходимого термина. С этой целью необходимо каждый новый встречающийся термин записывать и во время подготовки к семинарским и практическим занятиям указывать соответствующее определение. В случае возникновения сложности выбора определения из имеющегося объема в рамках научного знания необходимо задавать вопросы преподавателю в рамках лекционных и практических занятий.

Интерактивные формы проведения занятий по дисциплине «*Оценка рисков бизнеса*» включают в себя следующие виды занятий:

- анализ ситуаций (кейс-метод) — техника обучения, использующая описание реальных ситуаций. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. В основе метода конкретных ситуаций лежит описание конкретной профессиональной деятельности или эмоционально-поведенческих аспектов взаимодействия людей. При изучении конкретной ситуации, и анализе конкретного примера студент должен вжиться в конкретные обстоятельства, понять ситуацию, оценить обстановку, определить, есть ли в ней проблема и в чем ее суть. Определить свою роль в решении проблемы и выработать целесообразную линию поведения.

- использование имитационных моделей, представляет собой моделирование процесса с помощью механических или компьютерных устройств. Использование имитационных моделей осуществляется с помощью компьютерных программ, реализующих абстрактную модель некоторой системы. В конце занятия, построенных на применении имитационных моделей, как образовательной технологии, обучающиеся осуществляют практический анализ результатов.

- преподавание дисциплины осуществляется в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

Оценочные и методические материалы по дисциплине «*Стратегический маркетинг*» представлены в ФОММ.

При подготовке к промежуточному или итоговому тестированию необходимо изучить теоретический и практический материал. Тестовые задания (с перечнем возможных вариантов ответов, среди которых хотя бы один ответ является неверным) обеспечивают структурность мышления, вынужденного выбрать из предложенных вариантов ответ все правильные варианты. Тестовые задания на установления соответствия подразумевают

необходимость проявления не только знания учебного материала, но и умения применять правила формальной логики. Тестовые задания на упорядочение направлены на установление логической последовательности рассматриваемых явлений (времени существования явлений, расположения структурных элементов правовых документов и т.п.).

Эффективным способом для подготовки к тестированию является работа обучающегося по решению тестовых заданий, предоставленных для самостоятельной работы. Также при подготовке к такой форме контроля знаний, как решение тестовых заданий, следует самостоятельно попытаться проработать рассматриваемые в дисциплине вопросы в форме составления тестовых заданий.

При подготовке к зачету следует иметь в виду, что он является итоговой формой контроля по изучению данной учебной дисциплины. Зачет подразумевает максимальную концентрацию знаний и умений, предполагающих полное изучение материала дисциплины.

Зачет проводится в форме устного собеседования и выполнения письменного задания, либо теста.

Решение преподавателя об итоговой оценке принимается по результатам устного ответа и выполненного письменного (тестового) задания, в зависимости от шкалы оценки.

В связи с развитием научно-технического прогресса в такой ситуации надлежит воспользоваться материалами, находящимися в открытом доступе сети Internet. Также необходимо учитывать, что по состоянию на сегодняшний день многие справочные правовые системы содержат не только текст нормативных актов, но и научные статьи по различным вопросам (например, СПС «Консультант Плюс»). Рекомендуется использовать электронно-библиотечные системы.

В силу кратковременности изучения и значительного объема данной учебной дисциплины кафедра настоятельно рекомендует систематически, а не эпизодически работать над изучением курса.

## **10. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины «*Оценка рисков бизнеса*» инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Институт обеспечивает:

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения, а также пребывание в указанных помещениях. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях

## **11. Перечень информационных технологий, профессиональных баз данных, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Программное обеспечение:

- 1) Операционная система (Microsoft Windows *Проприетарная*);
- 2) Пакет офисных программ Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access, MS Publisher и др. *Проприетарная*);
- 3) Программное обеспечение для просмотра электронных документов в стандарте PDF (Foxit Reader *GNU LesserGeneralPublicLicense*);
- 4) Web-браузер (Mozilla Firefox *GNU LesserGeneralPublicLicense*);

Информационные справочные системы:

- 1) Автоматизированная информационная библиотечная система Marc21SQL;
- 2) Справочно-правовая система «Консультант Плюс»

Профессиональные базы данных:

- 1) Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus - <https://www.scopus.com>
- 2) Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science - <https://apps.webofknowledge.com>
- 3) Научная электронная библиотека - [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)
- 4) База данных «Библиотека управления» - Корпоративный менеджмент - <https://www.cfin.ru/rubricator.shtml>

## 12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Наименование
<b>Специализированные аудитории:</b>
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации / компьютерный класс / помещение для самостоятельной работы*
<b>Технические средства обучения:</b>
компьютер с программным обеспечением
<b>Специализированные аудитории:</b>
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации*
<b>Технические средства обучения:</b>
экран настенный
мультимедийный проектор
компьютер с программным обеспечением, указанным в п.11

Пронумеровано и  
прошито 21 листов

Зав. УМО \_\_\_\_\_

М.П. Ковязина

